



**Seurojen viestinnän valmennukset 2019  
- markkinointiviestintä ja kumppaniyhteistyö**

---

# KOULUTUSOHJELMA, KEVÄT 2019

## Koulutuspäivä 1 ti 12.3.2019

### ”Asiakasymmärrys”: seuran kohderyhmien ja yhteistyökumppaneiden viestinnälliset tarpeet

- Seura osana paikallisyhteisöä, miten löytää potentiaalisimman kumppanit?
- Mitä yhteistyökumppanit toivovat?
- Asiakasymmärryksen tuominen oman seuran markkinointiviestinnän ja yhteistyön suunnitteluun.
- Kysely seuran sidosryhmille ja potentiaalisille kumppaneille

**Etätehtävä 1:  
Yhteistyökumppanien  
haastattelut**

**Etätehtävä 2:  
Yhteistyösuunnitelman  
viimeistely**

## Koulutuspäivä 3 ke 15.5.2019

### Kiinnostavan sisällön tuotanto Somessa

- Miten herätän kohdeyleisöni kiinnostuksen somessa?
- Miten tuunaan nykyisistä sisällöistä entistäkin laadukkaampia? Myös kumppanit huomioiden.
- Miten valitsen oikean kanavan oikealle kohderyhmälle?

**Etätehtävä 3:  
Somenäkyvyyden ja  
-aktiivisuuden mittaaminen**

## Koulutuspäivä 2 ti 9.4.2019

### Kumppaniviestinnän ideointi:

- Kyselytutkimuksesta ja haastatteluista esille nousseisiin tarpeisiin vastaaminen: ideat valituille toimialoille, toimenpiteiden ja kanavien valinta
- Kehitetään kohdennettuja kampanjoita, oman seuran tarjonnan paketointi potentiaalisille yhteistyökumppaneille

## Koulutuspäivä 4 ti 11.6.2019

### Kirjallisen viestinnän sparraus

- Miten kirjoitat vaikuttavaa ja koukuttavaa tekstiä?
- Kiinnostavien henkilöiden ja ilmiöiden hyödyntäminen osana markkinointiviestintää ja yhteistyötä kumppanien kanssa
- Kirjallisen viestinnän ohjeet omalle seuralle

| Tervetuloa!

